

Democracia y Desinformación

#EnDemocracia

03 de Diciembre de 2020

Contenido

1 Introducción

2 Pregunta 1

3 Pregunta 2

4 Pregunta 3



Consideraciones previas

Antes de empezar hay que mencionar que:

- Cada vez hay más volumen de información.
- Siempre ha habido «desinformación».
- Se apela a las emociones.
- Existe la posibilidad del anonimato.

Los objetivos de la desinformación suelen ser:

- 1 Manipular la opinión pública.
- 2 Agudizar las fracturas sociales.

¿Por qué esto puede socavar el sistema democrático?

→ Dahl (1989): Para que las elecciones sean consideradas libres, competitivas y justas se deben cumplir ciertos requisitos:

- Información plural e independiente sobre la oferta política.
- Ausencia de cualquier tipo de manipulaciones.

Casos paradigmáticos

- Primavera Árabe (2011).
- Campaña presidencial Trump (2016).
- Brexit (2016).
- Referéndum Cataluña (2017).

Conceptos básicos

POSVERDAD: «Distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales.»¹

DESINFORMACIÓN: Información intencionadamente manipulada con algún objetivo / información insuficiente o incompleta.

NOTICIAS FALSAS: «Historias falsas que parecen ser noticias, difundidas en internet o usando otros medios, generalmente creadas para influir en las opiniones políticas o como una broma.»²

¹ Diccionario de la Real Academia Española.

² Diccionario Cambridge.



Narrativas

Manual para manipular elecciones (Brigada Antibulos de la UE)³:

- 1 Elite vs. pueblo.
- 2 Amenaza a los valores tradicionales.
- 3 Pérdida de la soberanía / identidad nacional.
- 4 Colapso inminente.
- 5 «Jajaganda».

³ https://elpais.com/elpais/2019/05/24/hechos/1558688633_331180.html



Principales debates



Algunas iniciativas

- Maldita.es
- Newtral
- EU vs Disinfo
- Bolivia Verifica
- Chequea Bolivia

Aproximación al caso boliviano

Principales contenidos de las noticias falsas en el periodo electoral, según estudio de Bolivia Verifica:⁴

- Declaraciones falsas.
- Declaraciones e imágenes fuera de contexto.
- Desinformación sobre alianzas/rupturas de organizaciones políticas y candidatos.
- Encuestas y resultados electorales falsos.
- Propuestas electorales falsas (temas controversiales).
- Ataques a la Autoridad Electoral.

⁴ <https://www.paginasiete.bo/nacional/2020/9/27/seis-tipos-de-contenidos-falsos-circulan-en-redes-sociales-un-mes-de-las-elecciones-269513.html>



Contenido

1 Introducción

2 Pregunta 1

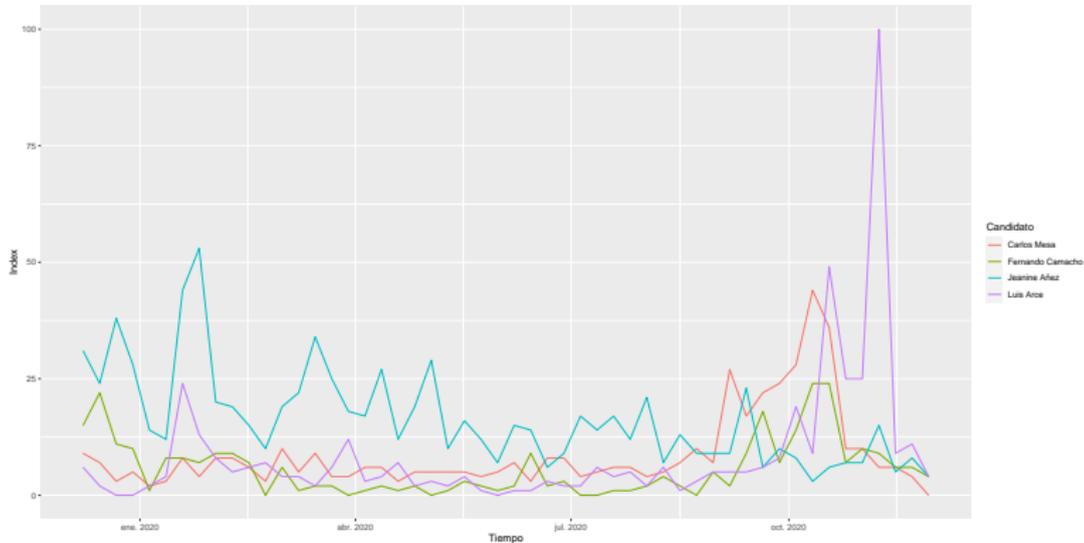
3 Pregunta 2

4 Pregunta 3



¿Qué impacto han tenido las RRSS en la última campaña electoral?

Tendencia de búsqueda de los candidatos en Bolivia



Fuente: Google trends.



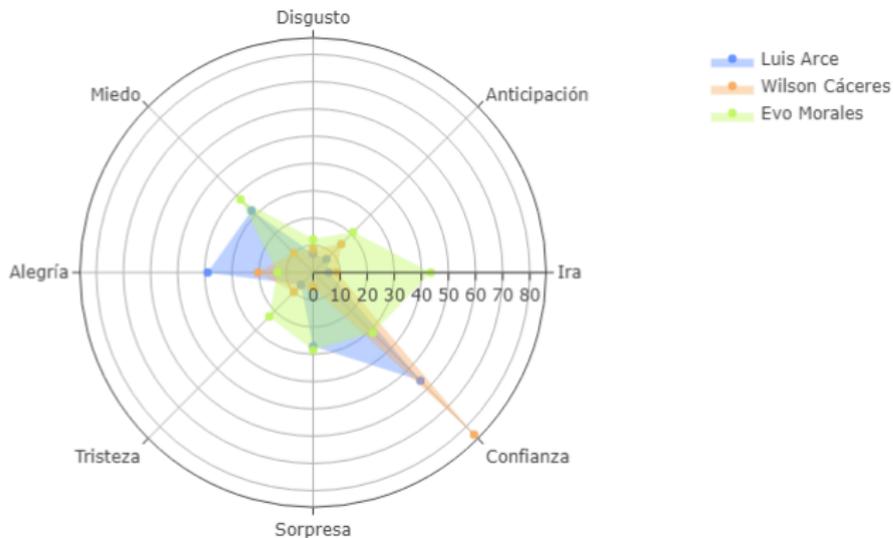
Porcentaje de apoyo político declarado respecto a la tenencia de WhatsApp

	c/WhatsApp	s/WhatsApp	s/celular
Luis Camacho	8.50	4.68	4.55
María de la Cruz Bayá	0.65	0.69	0.65
Luis Arce	35.05	42.49	42.60
Chi Hyun Chung	3.10	2.41	1.30
Feliciano Mamani	0.53	0.69	0.81
Jorge Quiroga	1.55	1.52	1.46
Carlos De Mesa	14.04	7.64	6.50
Jeanine Añez	7.23	8.33	6.67
Blanco	8.64	8.68	9.76
Nulo	9.57	8.82	7.64
NS/NR	11.14	14.05	18.05

Fuente: Primera Encuesta Tu Voto Cuenta, 2020.



Análisis de sentimiento en Twitter (reciente)



Fuente: Twitter.

¿Cuál ha sido el efecto de la desinformación en la decisión de voto del electorado y en la confianza en la Autoridad Electoral?

Alcance de un Noticia Falsa (un ejemplo)



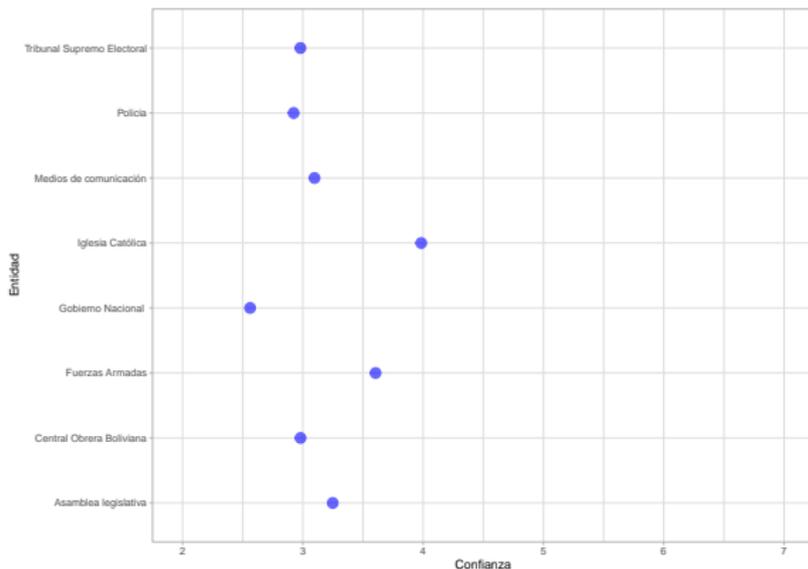
23 de Junio

Fuente: Facebook.



7 de septiembre

Confianza en las instituciones

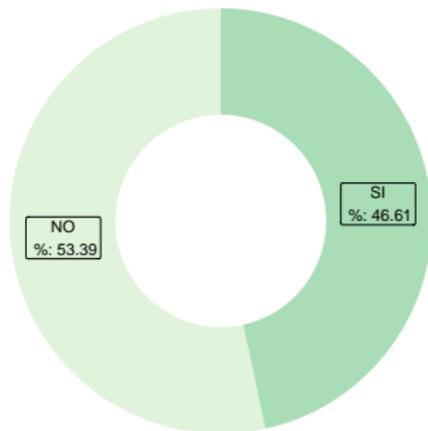


Fuente: Segunda Encuesta Tu Voto Cuenta, 2020.

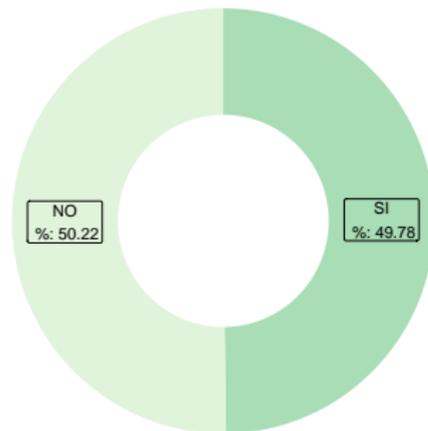


Confianza en que se respetarán los resultados de las elecciones

Apoyo al MAS



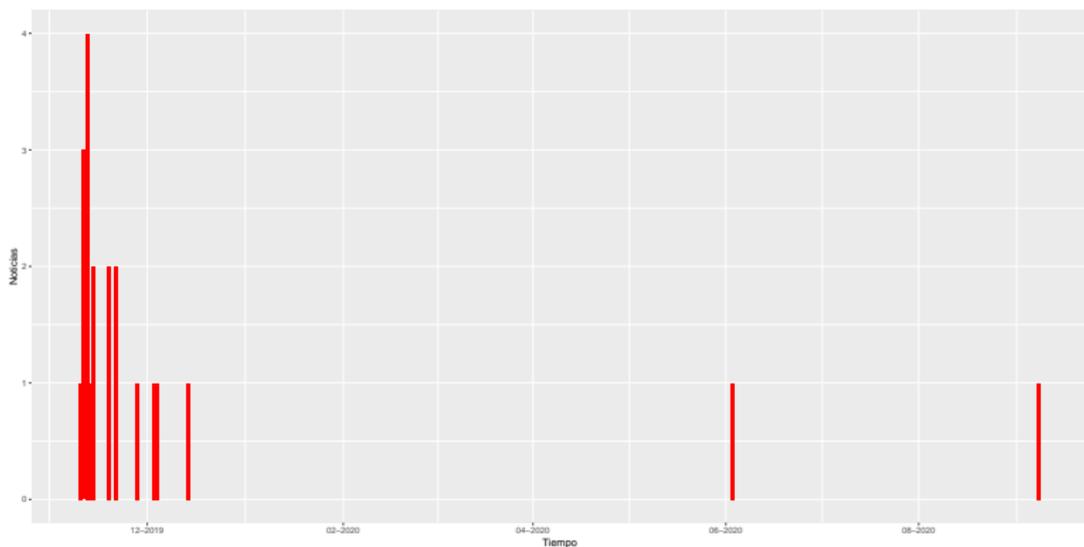
No apoyo al MAS



Fuente: Segunda Encuesta Tu Voto Cuenta, 2020.



Noticias falsas/engañosas en Bolivia monitoreadas por EU vs Disinfo



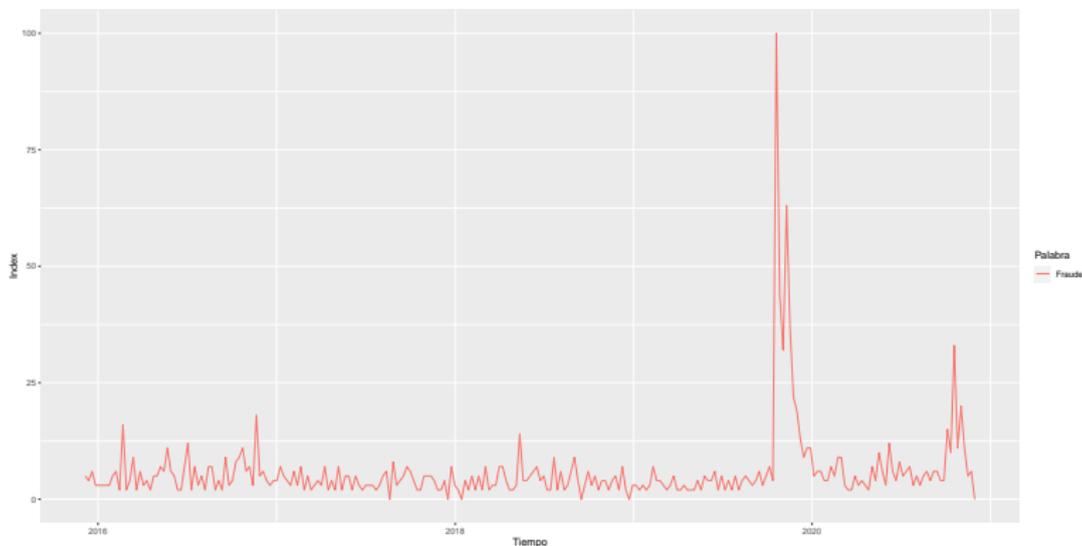
Fuente: <https://euvdisinfo.eu>



#EnDemocracia



Tendencia de búsqueda del término «Fraude en Bolivia»



Fuente: Google trends.



Contenido

1 Introducción

2 Pregunta 1

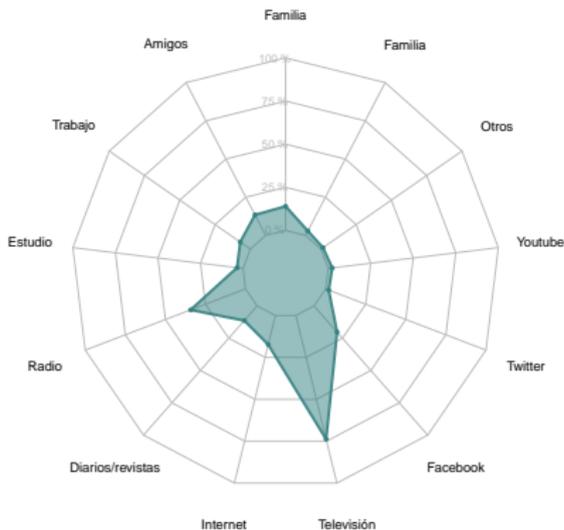
3 Pregunta 2

4 Pregunta 3



¿Cuáles son las implicaciones de las burbujas de información en el actual contexto?

¿Cómo se informan de asuntos políticos? (18 años o más)



Fuente: Latinobarómetro 2018.

#EnDemocracia

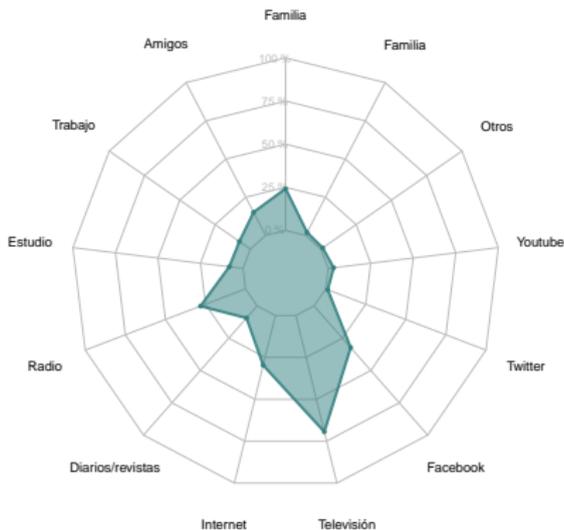
Fundación ARU



#EnDemocracia



¿Cómo se informan de asuntos políticos? (18 a 25 años)



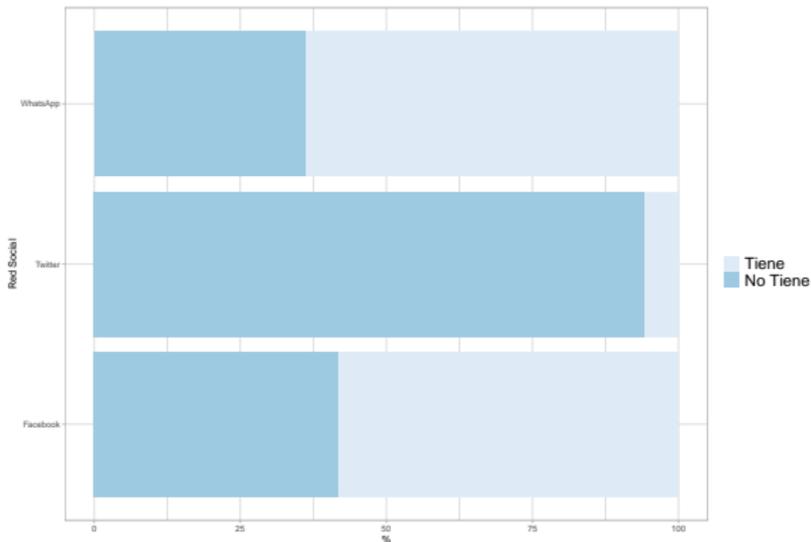
Fuente: Latinobarómetro 2018

#EnDemocracia

Fundación ARU



Acceso a redes sociales (18 años o más)

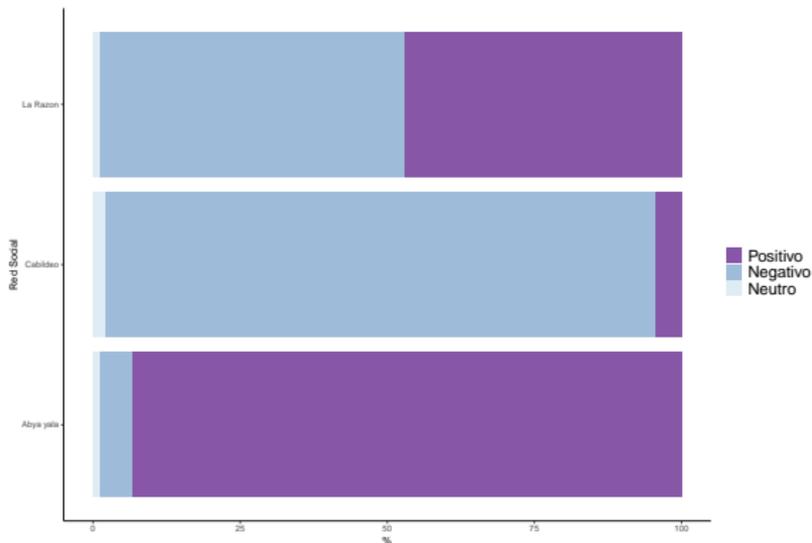


Fuente: LAPOP 2019.



Reacciones a una misma noticia en Facebook según medio de comunicación

Modificación de los 2/3



Fuente: Facebook.